

Mapa Polski Bezgotówkowej

Raport kwartalny

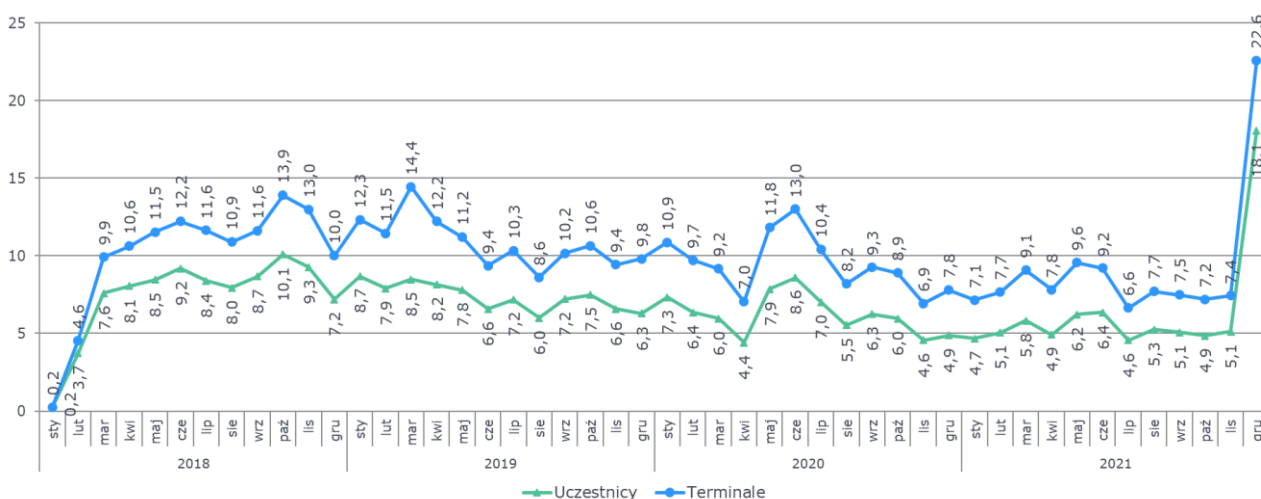


Mapa Polski Bezgotówkowej – IV. kwartał 2021 r.

Dynamiczny grudzień 2021

Na koniec 2021 roku liczba wszystkich terminali dostarczonych przez Polskę Bezgotówkową przekroczyła 472 tys. urządzeń, będących w posiadaniu ponad 328 tys. przedsiębiorstw, które przystąpiły do Programu. Jednak ostatni miesiąc 2021 roku był wyjątkowy w historii Programu, ze względu na

rekordową dynamikę przyrostu nowych uczestników - w grudniu przybyło 18,1 tys. przedsiębiorstw i 22,6 tys. urządzeń, co oznacza wzrost w stosunku do średniej miesięcznej z ostatnich 12 miesięcy odpowiednio o 245% i 186% (Rys.1.).



Rysunek 1. Liczba nowych uczestników i terminali w danym miesiącu w Programie Polska Bezgotówkowa (w tys.)



Wpływ regulacji „Polskiego Ładu”

Dynamiczny przyrost nowych uczestników Programu w grudniu 2021 stanowi ewenement w dotychczasowej jego historii, ponieważ w poprzednich latach ostatni miesiąc w roku nie wyróżniał się tak wyraźnie dodatnią dynamiką, w stosunku do miesięcy poprzedzających. Poprzednie skokowe wzrosty były obserwowane w maju i czerwcu 2020 r., w związku z odpowiedzią przedsiębiorców na obawy wynikające z bezprecedensowej pandemii COVID-19. W grudniu

Ujęcie geograficzne

W wymiarze geograficznym (Rys. 2.) wzrosty liczby nowych umów w poszczególnych powiatach, w relacji do średniej z 12 miesięcy poprzedzających grudzień, przekroczyły nawet 1600%. W przypadku aż 339 powiatów (na 380) grudniowy wzrost przekroczył tę średnią co najmniej dwukrotnie (+100% i więcej). Największy udział powiatów o tak wysokiej dynamice grudnia, wystąpił w województwach południowo-wschodnich. Natomiast powiatów takich było znacznie mniej w województwach północnych.

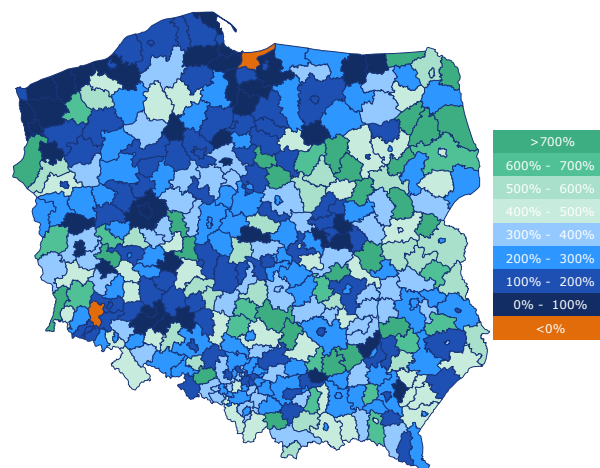
Należy zauważyć, że niezależnie od regionu nowi uczestnicy przystępowali do Programu najszybciej w powiatach ziemskich, raczej odległych od największych aglomeracji (np.: sokołowski, zambrowski, grajewski, staszowski, rypiński). Dynamiczny wzrost liczby terminali w ostatnim kwartale przesunął dwadzieścia powiatów do najwyższej kategorii nasycenia na 1000 mieszkańców (pow. 11,5 terminali na 1000 mieszkańców).

Ujęcie wg branż

W przekroju branżowym możemy stwierdzić, że wszystkie branże, zanotowały w grudniu 2021 r. znaczny wzrost, w stosunku do średniej miesięcznej z poprzedzających 12 miesięcy. Jednak dynamika

2021 r. główną przyczyną skokowego wzrostu zainteresowania firm posiadaniem terminala EFT-POS, była zmiana regulacji prawnych, wprowadzona w ramach programu rządowego „Polski Ład”, które nakładają na przedsiębiorców obowiązek zapewnienia akceptacji płatności bezgotówkowych. Zatem obserwowany spadek wskaźnika liczby terminali na 1 nowego uczestnika Programu, z poziomu 1,5 do 1,2 w grudniu 2021 r., wynikał zapewne z faktu, że wielu z nowych przedsiębiorców decydowało się tylko na jeden terminal, aby spełnić wymagania prawne.

W przekroju wojewódzkim już tylko jedno województwo pozostaje z wynikiem nasycenia terminalami z Programu poniżej progu 10 terminali na 1000 mieszkańców (podkarpackie – 8,78), natomiast dziewięć województw przekracza próg 11,5 terminali na 1000 mieszkańców. Dotychczas były one mało zauważalne we wskaźnikach realizacji Programu.



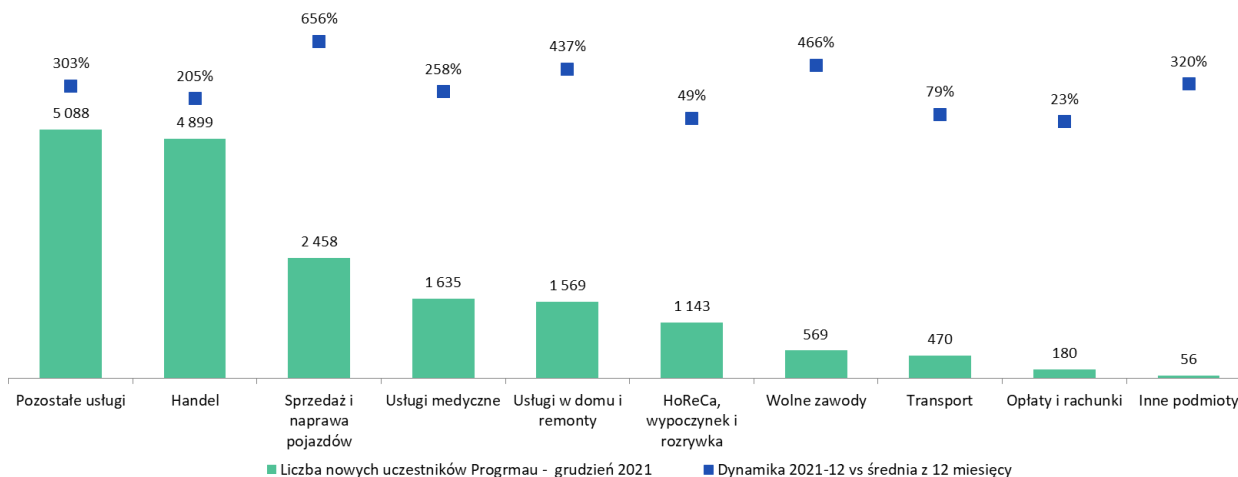
Rysunek 2. Dynamika nowych uczestników Programu w grudniu 2021 r. w stosunku do średniej z ostatnich 12 miesięcy

tego wzrostu bardzo różniła się dla poszczególnych branż (Rys. 3). Największy względny przyrost nowych przedsiębiorców w Programie wystąpił w branży Sprzedaż i naprawa pojazdów, gdzie w grudniu liczba



nowych uczestników ponad siedmiokrotnie (wzrost o 656%) przewyższyła średnią miesięczną z ostatniego roku. Jednak w większości pozostałych branż również możemy mówić o imponujących wzrostach. Kolejną zmianą, na którą warto zwrócić uwagę, jest fakt „wyprzedzenia” branży Handel (z liczbą 4899 nowych umów), przez branżę Pozostałe usługi (5088 nowych umów). Można uznać ten fakt za kamień

milowy zamykający okres, w którym Program dostarczał terminali przede wszystkim do handlu. Warto zauważyć, że nawet branża HoReCa, najbardziej sezonowa branża w Programie, która zwykle w IV. kwartale notowała spadki, w grudniu 2021 r. zyskała o 49% więcej nowych uczestników, w stosunku do średniej z ostatnich 12 miesięcy.



Rysunek 3. Liczba nowych uczestników Programu w grudniu 2021 r. oraz wskaźnik przyrostu w stosunku do średniej miesięcznej z ostatnich 12 miesięcy, wg branż

NOTA METODOLOGICZNA:

Mapa Polski Bezgotówkowej jest portalem statystycznym dostarczanym przez firmę POLASIK Research na rzecz partnerów Programu Polska Bezgotówkowa.

Źródło grafik: POLASIK Research na podstawie danych Fundacji Polska Bezgotówkowa oraz Głównego Urzędu Statystycznego.

POLASIK Research jest firmą badawczą i doradcą, działającą od 2008 roku i specjalizującą się w obszarze badań systemu płatniczego, innowacji płatniczych i PayTech. Misją firmy jest kreowanie wiedzy i jej efektywne dostarczanie uczestnikom rynku usług płatniczych. Więcej informacji: <http://polasik-research.pl/>

Autor raportu: Andrzej Meler

Opracowanie graficzne: Mariola Makowska